



## Sujet de stage écoles de commerce

### #1 – Sponsors pour Alérion M1h

#### Contexte

Avions Mauboussin développe l'avion Alérion M1h, un *chasseur très urbain* pouvant atteindre 250 km/h avec une autonomie de 3 heures tout en accédant aux centres-villes.

Ses innovations : une structure en composite naturel très légère, une motorisation hybride silencieuse et une avionique pensée autour du pilote.

Site Web : <http://www.avionsmauboussin.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Avion-M1h-Al%C3%A9rion-814983968614585>

#### But

Identifier et convaincre les entreprises et institutions auxquelles le projet Alérion peut apporter un bénéfice d'image, de communication, de motivation des équipes à court terme ou les fondations dont l'objet correspond aux valeurs portées par Avions Mauboussin, dans le but de nouer des partenariats pour financer la R&D.

#### Méthode suggérée

Sur la base des technologies (structure, électronique, thermique, ...), des valeurs (responsabilité sociale et environnementale, efficacité énergétique, développement local) et de l'image (innovation, jeunesse, plaisir) développés pour Avions Mauboussin et Alérion M1h.

Identifier les sponsors potentiels, par exemple :

- Entreprises privées
- Institutions locales, françaises et européennes
- Fondations
- Mécènes individuels

Proposer et valoriser les synergies de communication et marketing entre ces sponsors et Alérion

Contacteur les sponsors potentiels et établir des offres de partenariats...

Négocier et signer les conventions de partenariats, licences d'image ou contrat de service

Réaliser les prestations induites (conférences, expositions, incentives, lancement produit, etc...)

#### Date

2nd semestre 2018

#### Lieu

Belfort

#### Profil recherché

Grande école, Master ou Bac+4 Marketing / Commercialisation / Business Development / Ingénierie d'affaires / Entrepreneuriat